



**MEMORIA 2020  
TEATRO POPULAR  
ICTUS**

---





En uno de los años más complejos para nuestro sector, el año 2020 se presenta como una oportunidad de reflexionar, observar con perspectiva y proyectar desde las ideas creativas y la realidad administrativa el futuro de nuestra institución. Sin duda el mayor desafío 2020 ha sido redibujar la gestión de nuestra institución en miras de un período en el que no se ha podido usar la sala La Comedia, como en los últimos 60 años sabíamos usarla. En esa línea los esfuerzos del equipo por salir adelante, levantar programa y cumplir de igual forma con las metas, es digno de destacar. Las flexibilidades humanas compusieron la realidad material y aprendimos durante el 2020 a lidiar con la inseguridad, lo improbable y lo incierto. A partir de esos aprendizajes nos re estructuramos, humanamente, partiendo por la reubicación de los puestos de trabajo, asumiendo nuevos desafíos (era digital) y buscando salidas vanguardistas que nos sostuvieran. Asimismo, aprendimos a trabajar con menos tiempo de planificación, aprendiendo lenguajes híbridos y otros desafíos que sin duda han marcado este año de gestión.



Nuestra meta principal al formular el PG 2020 apuntábamos a la consolidación de un plan ya avanzado en su desarrollo. Todo apuntó este 2020 al rediseño y la reinención de lo que somos y hemos sido. Todo nos orientó a la redirección de la fuerza laboral y creativa hacia nuevos espacios de distribución de programa cultural, desarrollo de la gestión y reorganización institucional. Es por ello, que este relato a diferencia de los relatos de los últimos 4 años, está lleno de improvisación y nuevas ideas que han nacido de este particular año, las cuáles nos han permitido seguir de pie, con esperanza y con la confianza intacta de que el arte y la cultura son hoy aún más fundamentales para la construcción de un país en crisis. Queremos también manifestar en este relato, lo urgente y necesarias que son las prácticas de continuidad en los fondos para instituciones, permitiendo proyectar y consolidar propuestas a pesar de los momentos difíciles por los que atravesamos. Nuestro gran título del año: “articulaciones virtuosas” gira hacia el espacio de la memoria, el rescate y la resignificación en los nuevos formatos, como el teatro online, las cápsulas de difusión y promoción patrimoniales y artísticas entre otras.



## PROGRAMA OTRAS INSTITUCIONES COLABORADORAS



- I.- Fortalecimiento Organizacional
- II.- Modelos de gestión cultural
- III.- Programación y participación cultural





Nuestros propósitos al iniciar el año, estaban relacionados con el fortalecimiento de la capacidad de gestión interna de la sala la Comedia, esto en relación directa con el levantamiento de recursos económicos, por un lado aumentar la audiencias pagadas, lo cuál permitiría mejorar los ingresos de las compañías que participan en nuestra cartelera y de la sala. Sin duda el nuevo escenario cambió las perspectivas y focos, instalando el primer gran desafío institucional que es el trabajo remoto entre el personal y la capacidad de actuar con mucha velocidad para seguir en pie con nuestro plan de gestión.





Al respecto de estas nuevas modalidades de trabajo, podemos decir que el equipo estuvo a la altura de la situación, inclusive aquellos profesionales que se integraron este año. Hemos diseñado reuniones remotas de equipo general y por sub equipo, vía zoom principalmente y por medio de las diversas plataformas que hoy nos ofrece el mercado virtual. Un gran tema de este año fue sin duda posicionar en este panorama a los compañeros cuyo trabajo está totalmente relacionado al uso de la sala. Hemos podido reubicar a técnicos en espacios de comunicaciones, dando apoyo a la gestión y producción del material de nuestras transmisiones, y reducir al equipo de sala, a un equipo que trabaja permanentemente en técnicas de sanitización y mantención técnica de la sala, para evitar su deterioro y facilitar su reapertura cuando las autoridades lo consideren pertinente (dos actos fallidos a fin de año).





Todas las acciones de mejorar los canales de venta y arriendo del espacio, quedan detenidas hasta nuevo aviso, reemplazándose por gestiones de alianzas que le otorguen liquidez financiera a la institución para darle continuidad al plan de gestión. En relación a las metas que tienen relación con la fidelización de los públicos y las políticas de acceso a sala, hemos trabajado en dos líneas paralelas, por un lado, la sistemación de bases de datos, en alianza con la ticketera TicketPlus y el trabajo de comunidad virtual, pensando en la inversión que implica para la reapertura haber consolidado un diálogo mediado por buenos contenidos con nuestras audiencias remotas. Se instalan nuevos desafíos de marketing digital y estrategias en redes, así como la planificación de espacio de difusión de contenidos pagados próximamente. Las estrategias de planificación de programa, unificando áreas internas de la institución dieron un buen resultado, luego de los claustros de programación, sin embargo, no logramos durante el primer semestre poner en práctica ni el programa ni resultados asociados, lo que sí de manera remota se logró el segundo semestre. Se logró trabajar con las compañías seleccionadas en la producción de contenidos para redes y programas de mediación. En relación a las mejoras de infraestructura, se logran todos los objetivos, iniciando este año con una sala totalmente renovada, con equipamiento de primera clase y esperando ser usadas. En los meses de cierre de la sala, se ha trabajado en la instalación del material tecnológico, pruebas y mantenimiento. Nos quedamos a pesar de todo el extraño año con un sabor bueno en relación a las orgánicas internas.

Así como en el eje anterior, desafiar el viraje que ha implicado el modelo de gestión de Ictus, ha sido una tarea importante para mantenernos de pie y poder seguir otorgando a la comunidad un espacio cultural que permita pensar, divertir y proponer un nuevo horizonte. Nuestros propósitos de trabajar con el modelo de las periferias hacia el centro, se ha desdibujado con el modelo que ofrecen las espacios virtuales, en donde su comunidad se expande hasta puntos indefinidos, llegando a audiencias incluso fuera de la ciudad o el país. A pesar de ese aparente descontrol, hemos podido a lo largo del año dar forma a un nuevo modelo que nace de la urgencia y de la necesidad de seguir vivos.







En el contexto actual nuestras comunidades aliadas se agrandan, y abrimos un proceso de creación colectiva masivo, que da vida a TEOACTIVO (1 y 2), ejercicio de creación con comunidades virtuales. El ejercicio de alianzas y colectivos ha sido fundamental para sobrellevar este periodo, ha quedado demostrada la solidaridad profunda e inagotable del sector, su capacidad de organización ante la adversidad y la sensación de no estar solos en esta construcción en el abismo. En por ello, que nuestra gran casa asociativa; la Red de Salas, ha sido un espacio de tomar decisiones conjuntas, de generar ingresos financieros y de trabajo en grupo muy importante y fundamental.





Las nuevas alianzas nacientes en plena pandemia: Museo de la Memoria, Taller siglo XXI, Fundación Pablo Neruda, Artistas del Acero y Fundación Plagio, que revitalizan los contenidos, dan sentido a nuestro plan y son un apoyo fundamental para la continuidad de nuestro plan de gestión. Un espacio relevante en los últimos años de nuestra Corporación, a sido integrar prácticas profesionales. En conversaciones con las instituciones aliadas, se postergan las intervenciones de estudiantes hasta el segundo semestre, los planes con las instituciones educacionales fueron un frente muy duro de abordar. Finalmente logramos insertar la práctica de los estudiantes de ingeniería de la UC, con un muy buen resultado.





En el plan inicial, el comienzo del año fue muy interesante, comenzando enero y febrero con una cartelera diversa, de alta calidad y con gran afluencia de público. Fue una buena señal si consideramos que desde Octubre hasta Diciembre los movimientos de programación se vieron disminuidos a su máxima expresión (Sala La Comedia se ubica en plena zona 0 del estallido social). El plan programático y todas sus actividades asociadas se ven paralizadas el 16 de marzo. Desde ese día el equipo entero se pone a disposición del desafío de resignificar nuestro programa, tomando la decisión de continuar por vía remota programando contenidos producidos por nosotros y otros de nuestro archivo histórico.



Toda la producción ha puesto sus esfuerzos en la creación de materiales audiovisuales, los cuales desde nuestras redes sociales logran llegar a nuestros beneficiarios. Ante la imposibilidad de hacer visitas guiadas dentro de la sala, hemos creado cápsulas históricas, que nos permiten dar a conocer la trayectoria y quehacer del grupo en 60 años, estas han viajado por distintas redes para llegar a ser insumos formativos e informativos. Lo mismo con los ensayos abiertos, ya un clásico en Ictus, que este año se ha lucido por medio de las compañías aliadas, con sus ensayos virtuales en formato audiovisual. Para la construcción de un programa integral y acorde a lo comprometido hemos trabajado con los archivos de Ictus TV han sido un tremendo aliado para poder instalar en las redes contenidos histórico, poco visitados y de gran interés público. Así mismo poder conectar con el interés de acoger otras disciplinas artísticas, ha podido tener continuidad por medio de los conciertos de poesía y lanzamiento de foto libro de la memoria. El segundo semestre estuvo marcado por las cápsulas producidas con el Museo de la Memoria y el exitoso ciclo de teatro Zoom, con creaciones propias y acordes al nuevo formato.



Agradecemos poder seguir permanentemente en red con artistas, elencos e instituciones, seguimos persiguiendo la lógica de la coproducción como un espacio programático que logre beneficiar a más personas. Buscamos alcances diversos y esperamos que este periodo proyecte en el futuro la nueva imagen y la consolidación de una institución de tan larga trayectoria como Ictus. Estamos cansados, somos un sector muy golpeado, nuestra sala nos espera y caemos a ratos en la desesperanza del futuro. Sin embargo el equipo ha demostrado coraje y creatividad, desde todos los oficios y profesionales que constituyen la organización, y estamos seguras que volveremos y esa sala que está como nueva nos espera con todos los misterios y la magia del teatro.













